

SNS 企画 ハッピーサマーキャンペーン開催！

～期間：7月22日(木)～8月31日(火)まで～

ハウステンボスは SNS(Instagram)を使用したお客様参加型のキャンペーンを実施いたします。SNS で指定のハッシュタグ(＃)を付けて投稿いただくと、もれなくお得なプレゼントが貰えるキャンペーンです。この夏をさらに思い出深いものとしていただき、ハウステンボスをより満喫してみてください。

ーキャンペーンについてー

【夏の思い出編】 ハウステンボスで過ごした夏の思い出をみんなに拡散しよう！

- 投稿内容：ハウステンボスでの夏の思い出を表現した画像
- 対象者：全員
- ハッシュタグ：#夏の思い出 #ハウステンボス
- プレゼント：

ワンドリンクサービス(参加者全員)

ホテルヨーロッパ宿泊券 1組 2名

ホテルアムステルダム宿泊券 1組 2名

1DAY パスポート 5組 10名



ハウステンボスでの夏を切り取って、みんなでこの季節を思い出深いものにしませんか？ハウステンボスは「日本一広いテーマパーク」で、人との距離を保ちつつ、安全・安心に楽しめるテーマパークです。なかなか外に遊びに行けなかった人たちも、この夏は広いハウステンボスのなかで楽しい思い出を作って、それをみんなと一緒にシェアしましょう！



【日傘でハウステンボス編】日傘でソーシャルディスタンス&熱中症予防！

- 投稿内容:ハウステンボスで日傘をさした画像
- 対象者:ハウステンボスで日傘をさした人
- ハッシュタグ:#日傘でハウステンボス
- プレゼント:

Wpc.™日傘 10名

ホテルヨーロッパ宿泊券 1組2名

1DAY パスポート 3組6名



「日傘でソーシャルディスタンス」を先駆けて取り組んでいた株式会社ワールドパーティー(所在地:大阪市住吉区、以下 Wpc.™)の普及活動に賛同し、ハウステンボスでは Wpc.™とのコラボレーションによって日傘を活用したソーシャルディスタンス&熱中症対策を提案してまいります。」

ハウステンボスでは昨年、日傘男子推奨の取り組みをいたしました。今年も引き続き、男性にも日傘を携帯していただく事を推奨いたします。

また、日傘を携帯することでビニール傘の廃棄数量を減らす取り組みでもあります。日本では年間約 1.3 億本の傘が消費されるなか、そのうち約 8,000 万本がビニール傘で、その消費量は世界一とまで言われています。



株式会社ワールドパーティー 日傘が作る社会的距離「Social Distancing with a parasol」より抜粋
ソーシャルディスタンス。新型コロナウイルス流行前には聞き馴染みのなかった言葉でした。

傘メーカーとして今我々が出来ることを考えました。大それたことは出来ないが、日傘を使っ
てもらう事で貢献できること。Wpc.™の日傘で、これからの季節に最適な日傘を使ったスマートでナチュラルな社会的距離の取り方をご提案致します。

<https://wpc-worldparty.jp/topics/social-distancing-with-a-paraso-wpc/>

日傘が作る社会的距離「Social Distancing with a parasol」相手に気を遣わせない、スマートでナチュラルな社会的距離の取り方

*** キャンペーンの詳細につきましては、キャンペーン HP をご参照ください**

<https://www.huistenbosch.co.jp/event/sns-campain/happysummer/>

《ニュースリリースについてのお問い合わせ先》

ハウステンボス株式会社 須田・河津・横田

TEL 0956-27-0138 FAX 0956-27-0025

<https://www.huistenbosch.co.jp>