

NEWS RELEASE

開業 25 周年記念 2017 年春

一般公募 314 作品の中から

新ショッピング袋のデザイン決定

王国アイテムを詰め込んだ印象的なデザイン

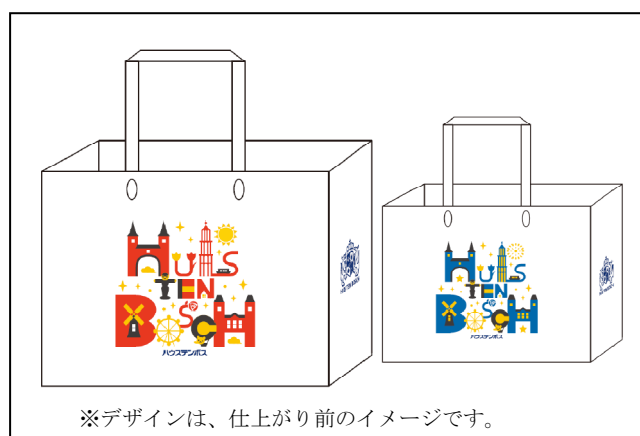
ハウステンボス（所在地：長崎県佐世保市）は、場内の物販店舗で使用するショッピング袋のデザインを一般公募。2016 年 8 月 17 日から 10 月 31 日までの期間で応募総数 314 点の中から、ハウステンボスによる 1 次選考、クリエイティブディレクターの永井 一史氏、ハウステンボス代表取締役社長の澤田 秀雄による 2 次選考を経て、最優秀賞を決定しました。選ばれたデザインは、印象的な王国アイテムをハウステンボスの英文字に詰め込んでいるのが特徴です。2017 年春の開園 25 周年を機に新デザインショッピング袋として登場し、ご自宅までの帰路でも、ひと目でハウステンボスと認識いただけるデザインで 25 周年を盛り上げてまいります。

《決定デザイン》

【最優秀賞】高岡 亜加根 様（大阪府）

最優秀賞受賞者コメント

「HUIS TEN BOSCH」の英文字を、建物、花、光、ロボットなど、ハウステンボスをイメージするモチーフで表現しました。表と裏で絵柄（色）を変えられるとしたら、表は赤色で昼のイメージ、裏は青色で夜のイメージで、昼も夜も楽しめるテーマパークというメッセージを込めました。



※デザインは、仕上がり前のイメージです。

選評

ハウステンボスが多様な魅力を備えた場所であることを、さまざまな捉え方とデザインによって表現した作品が多数集まっていました。最優秀賞に選ばれたデザインは、ハウステンボスで体験できるたくさんの楽しさをタイポグラフィを通してわかりやすく表現しており、場内外でショッピング袋を見かけた人がその楽しさを感じられる魅力的なデザインだと思います。

永井 一史（クリエイティブディレクター）

ショッピング袋へのこだわり

ハウステンボスのスタッフがお買い物を楽しまれる女性お客様の目線で使いやすさを研究しました。

重い商品を入れても型崩れしにくい最適なマチ付きサイズを追求し、疲れにくい取っ手の長さ、生地 の厚み など細部に至るまでこだわりました。 【袋サイズ】幅 40 cm×高さ 30 cm、マチ 16 cm 【素材】ビニール製

《ニュースリリースについてのお問い合わせ先》
 ハウステンボス株式会社 経営企画室 高田・中野・牟田
 TEL 0956-27-0138 FAX 0956-27-0025
<http://www.huistenbosch.co.jp>