

日本マーケティング大賞「地域賞」を受賞 ～オンリーワン・ナンバーワン戦略に対しご評価頂きました～

ハウステンボス(株) (所在地：長崎県佐世保市) は、この度、公益社団法人日本マーケティング協会が優れたマーケティング活動を表彰する「第7回日本マーケティング大賞」において地域賞を受賞しました。

日本マーケティング大賞は公益社団法人 日本マーケティング協会が創立 50 周年を契機に創設。同協会は総合的に周到なマーケティング計画のもと目覚ましい成果を上げたプロジェクトを大賞として選出するとともに、特定の分野でのすぐれたプロジェクトを奨励賞として発掘するなど、マーケティングの意義を高める表彰をおこなっています。

「日本マーケティング大賞」の対象活動は社会に新しく需要を喚起、あるいは市場を再活性化した優れたマーケティング活動とされており、今回弊社が受賞した地域賞の選考基準は「優れたマーケティング・プロジェクトであることに加えて、経営資源が地域にあること、地域活性化に資すること、地域の特徴を活かした事業であることが条件。」とされています。同じ九州地区からは前回第6回時には武雄市様、第5回時には熊本県様、第4回時には九州旅客鉄道様がそれぞれ地域賞を受賞されています。

今後も弊社は引き続きご来場のお客様にご満足いただける様、今回ご評価をいただいたオンリーワン、ナンバーワンの価値にこだわったコンテンツやイベント開発に努めて参るとともに、事業活動を地元佐世保市、長崎県、ひいては九州の観光振興や地域活性化の一助とすべく努力を重ねて参ります。

記

受賞内容 : 第7回日本マーケティング大賞 地域賞

*全国 183 の対象活動の中から選出

受賞理由 (主催者発表) : 大規模なイルミネーションイベント「光の王国」や園内で季節の花が咲き誇る「花の王国」など、来場者の期待を超える感動を提供するイベントを展開し、ここでしか体験できない「オンリーワン、ナンバーワン」にこだわった戦略を実践しています。顧客満足を高めることで、平成 26 年は来場者数が約 280 万人まで増加し過去最高益を記録するなど、この数年間で劇的な経営改善を遂げました。開園当初の方針にとらわれず幅広いターゲットを想定してコンテンツを継続的に充実化させ、入場者数の安定化を実現させています。

備考 : 「第7回日本マーケティング大賞」についてのお問合せ先
公益社団法人日本マーケティング協会 担当: 服部・竹原
電話 : 03-5575-2101 <http://www.jma2-jp.org/>

以上

《ニュースリリースについてのお問い合わせ先》
ハウステンボス株式会社 経営企画室 高田・中野裕子
TEL 0956-27-0138 FAX 0956-27-0025
<http://www.huistenbosch.co.jp>