

ヨーロッパと地元・長崎を中心とした西九州が誇る“食の逸品”に出会える
五感を満たす食のライブエンターテインメント空間が誕生！

ルーベンス・マルシェ

2025 年 6 月 21 日（土）オープン

「憧れの異世界。」をブランドに掲げる長崎のテーマパークリゾート「ハウステンボス」は、世界唯一※のミッフィーをテーマにした新エリア「Miffy Wonder Square（ミッフィー・ワンダースクエア）」内のルーベンス通りに、ヨーロッパと長崎を中心とした西九州の豊かな食文化を代表する食の逸品をお届けする物販店舗「ルーベンス・マルシェ」を 2025 年 6 月 21 日（土）にオープンいたします。

特設サイト：<https://www.huistenbosch.co.jp/shopping/rubensmarche/>



ヨーロッパと西九州の上質な味覚をテーマパークらしい“ライブ感”でお届けする「ルーベンス・マルシェ」

- ◆ マイスターとの会話を楽しみながら納得して選ぶ、ライブ感あふれるショッピングスタイル
- ◆ 本格マルシェを彷彿とさせる空間に、ヨーロッパと長崎・西九州の厳選された 800 種以上の逸品が集結
- ◆ 長崎の自然の恵みと、食へのこだわりから生まれた新ブランド「Keuken ten Bosch（クークエン テンボス）」

「ルーベンス・マルシェ」は、パーク内の他店舗とは一線を画すコンセプトを持つ物販店舗。ヨーロッパを象徴するチーズやワイン、そして長崎・西九州が育んだ食の逸品を、テーマパークならではのエンターテインメント性とともにお届けする新しいスタイルの店舗です。アムステルダムに古くからある倉庫で開催されるマルシェをイメージした空間で、専門知識を持つマイスターとの会話や試食・試飲のほか、ライブ感のある購買体験を楽しめます。

立ち上げにあたり、「ハウステンボスらしいマルシェとは何か？」という問いに立ち戻り、オランダをはじめとするヨーロッパの街並みと、ここ長崎の文化や歴史、豊かな自然とそこから生まれる個性豊かな食材の融合こそが、ハウステンボスのアイデンティティだと気づき、新たなコンセプトの店舗立ち上げに至りました。

「ルーベンス・マルシェ」では、ハウステンボスならではの世界観を生かしつつ、マルシェ（市場）の原点に立ち返り、古くからある「倉庫」をモチーフとした建築デザインを採用。この空間づくりには、ヨーロッパや長崎、西九州の「美味しい」をゲストにお届けしたいという想いが込められています。

全国から多くのゲストをお迎えするハウステンボスだからこそ、「ルーベンス・マルシェ」を通じて、ヨーロッパはもちろん、長崎・西九州の食の魅力を、“知的で楽しい体験”としてぜひご体感ください。

マイスターとの会話を楽しみながら納得して選ぶ、ライブ感あふれるショッピングスタイル

「ルーベンス・マルシェ」には、チーズやワイン、ご当地食品などに精通した各分野のマイスターが常駐しており、彼らとの会話を通じて、商品の背景や楽しみ方を深く知り、ご購入いただけます。

活気あふれる空間で、試食や量り売りで実際に味わいを確かめたり、マイスターのおすすめを聞いたりすることで、旅に彩を沿える忘れられないショッピングの思い出を創り出します。

五感を刺激する特別なひとときを、お楽しみください。



試食提供イメージ

本格マルシェを彷彿とさせる空間で長崎・西九州とヨーロッパの厳選された 800 種以上の逸品が集結

店内は、アムステルダム古い倉庫を思わせる内装で、アムステルダムシティの住人たちが集い、マルシェを開いているような雰囲気の中で、ショッピングをお楽しみいただけます。

チーズやソーセージ、ワインといったヨーロッパを象徴する食の逸品に加え、長崎・西九州の食や食文化を体現した品々など、いずれもバイヤー自らが足を運んで厳選した、希少な商品を取り揃えております。

※画像は一例



ローストビーフ



五島ワイナリー ルージュリザーヴ 2024 (福江島産)

長崎の自然の恵みと、食へのこだわりから生まれた新ブランド「Keuken ten Bosch（クーケン テンボス）」

長崎の豊かな自然と食世界の職人のこだわりから生まれた新ブランド「Keuken ten Bosch（クーケンテンボス）」を立ち上げました。オランダ語で「森の台所」を意味するこの名称には、“地元のおいしさを、もっと自由に楽しく届けたい”という想いが込められています。

商品開発にあたっては、「本当においしいこと」「安全・安心であること」、そして「地域の方々が他地域から訪れるゲストに自信を持って紹介したいと思える食品であること」を要件としました。

さらに、長崎を拠点に活躍するアーティスト・高波高彰氏による描き下ろしのデザインをパッケージに採用し、ギフトとしてもおすすめできる商品に仕上げています。



Keuken ten Bosch デザイン（一例）



長崎県五島産黒毛和牛カレー

「Keuken ten Bosch」デザイナー

高浪 高彰（たかなみ たかあき）/1969 年長崎生まれ

2003 年に「長崎雑貨たてまつる」を開業し、長崎の歴史をモチーフにした手ぬぐいなどを制作。長崎くんちや県美術館など地域の文化をテーマにしたデザインを提案するほか、東急ハンズやアーバンリサーチなどとのコラボも手がけるなど、全国で幅広く活躍している。



※：独自のライドやアトラクションがあるのはハウステンボスのみ（ハウステンボス調べ）

【お客様のお問合せ先】ハウステンボス総合案内（ナビダイヤル）Tel：0570 (064) 110

【取材等のお問合せ先】ハウステンボス コミュニケーション部 PR チーム

Tel：0956 (27) 0180／Email：pruser@htb-j.com